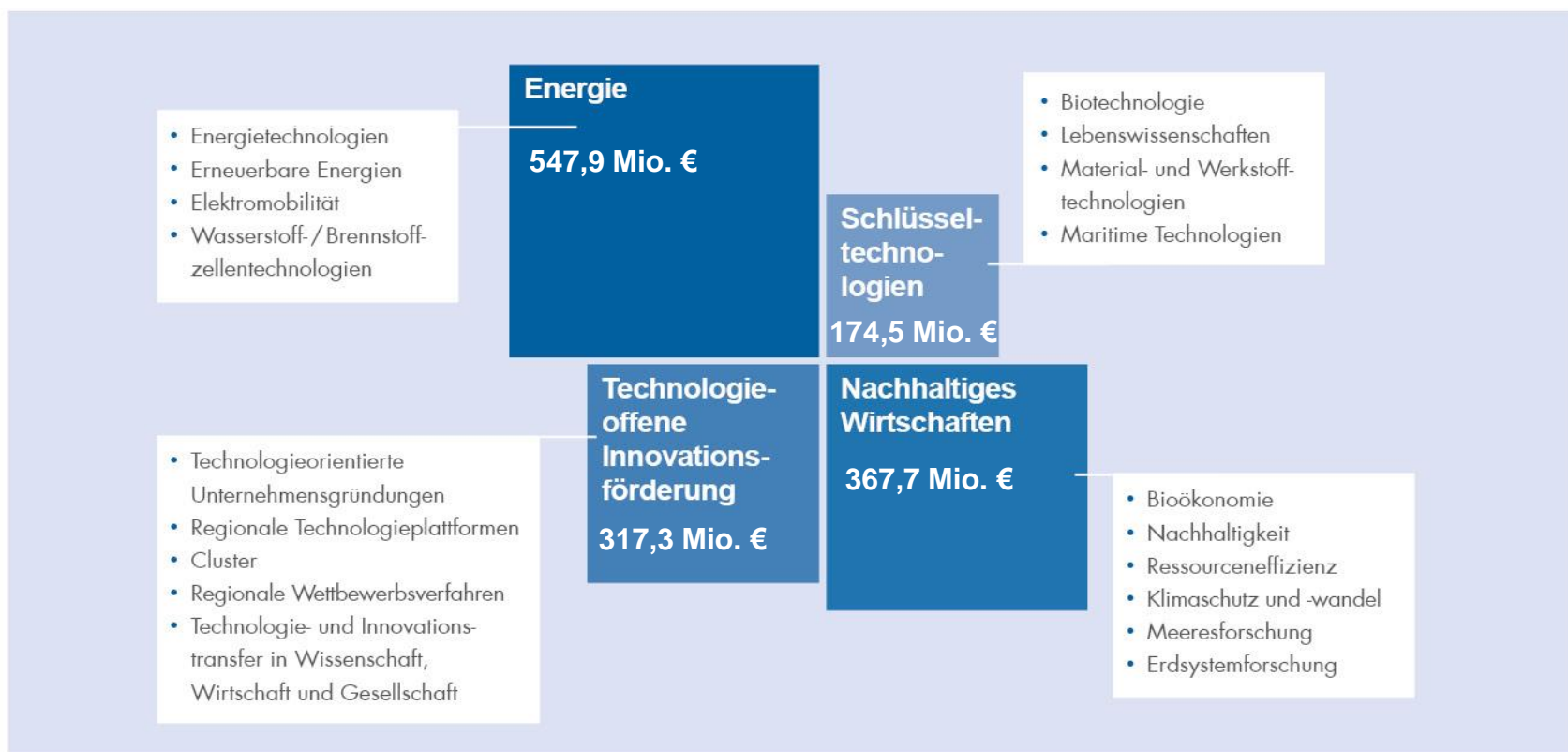




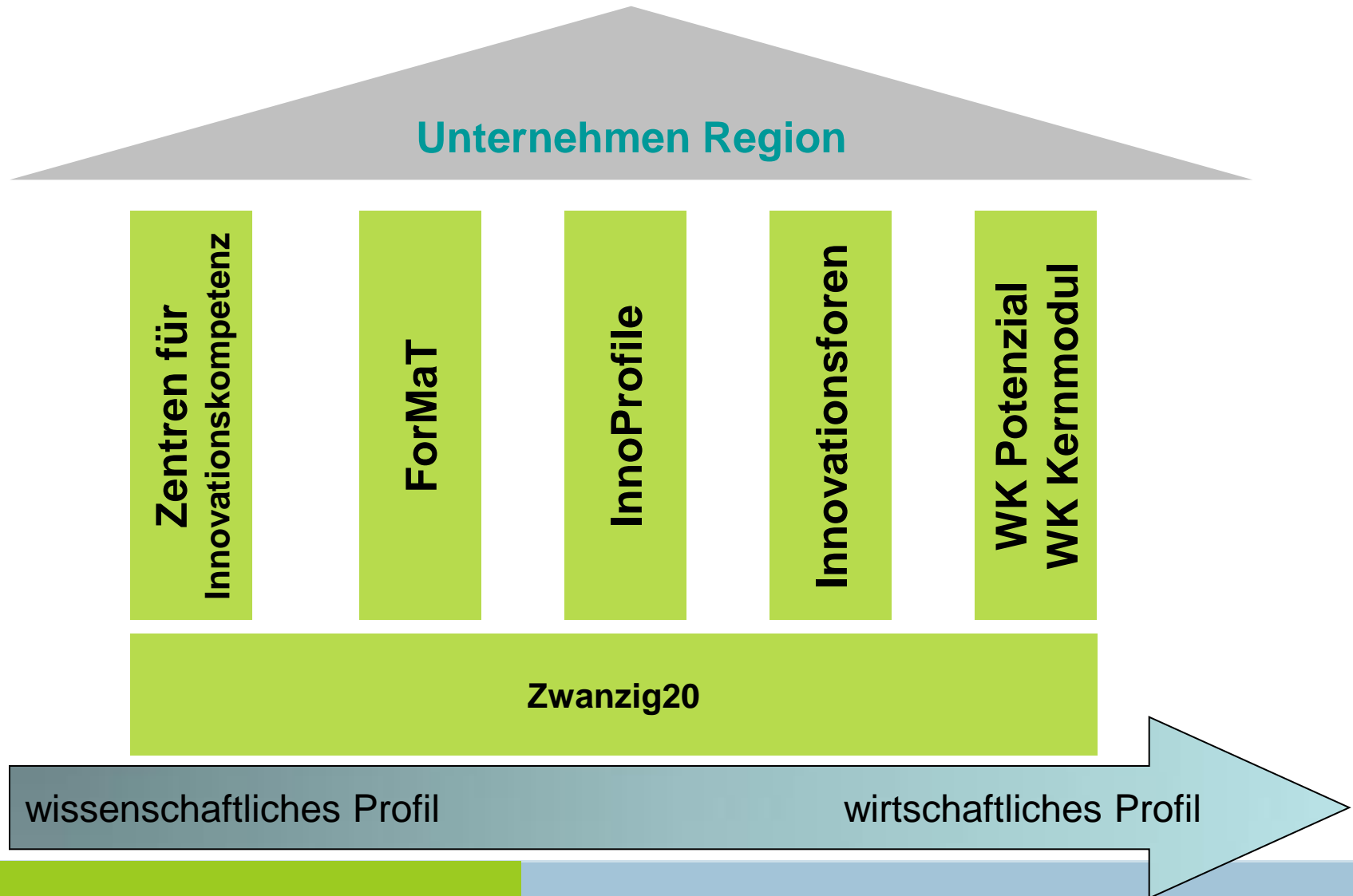
Evaluation und Monitoring bei PtJ am Beispiel der Programmfamilie Unternehmen Region

Geschäftsfelder



Stand: 31.12.2015

Die Programmfamilie – Unternehmen Region



Die Programmfamilie – Unternehmen Region

Unternehmen Region

„Exzellenz schaffen – Talente sichern“

Zentren für
Innovationskompetenz

Aufbau exzellenter und international leistungsstarker
Forschungszentren mit Innovationskompetenz und
hoher Attraktivität für wissenschaftlichen Nachwuchs

Start: 2002

Modularer Programmaufbau:

- 1. Phase: Strategieentwicklung
- 2. Phase: Umsetzung (Innovationslabore)

Förderrunde I:

Fördersumme: 145 Mio. € bis 2017

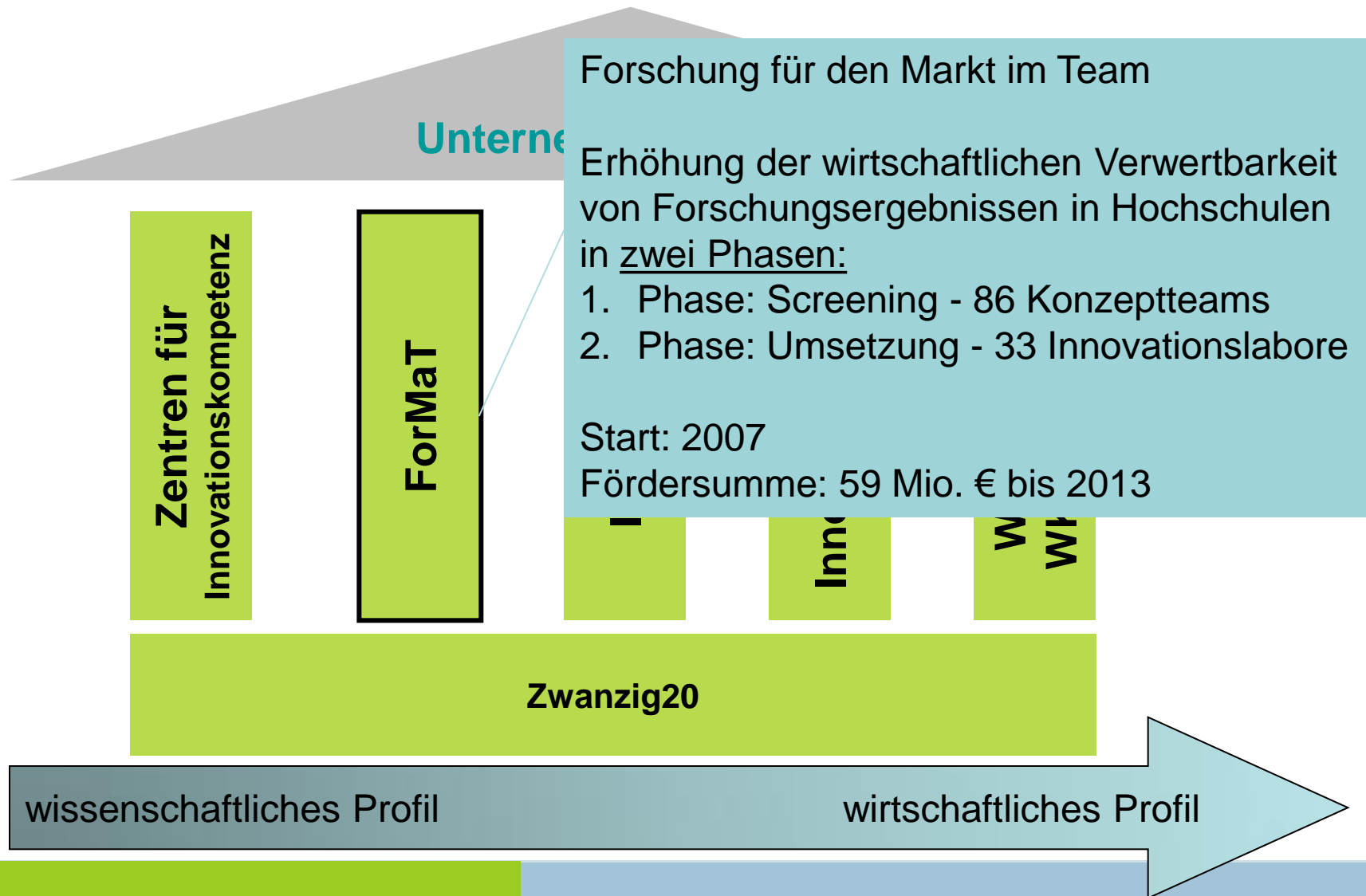
Förderrunde II:

Fördersumme: 121 Mio. € bis 2016

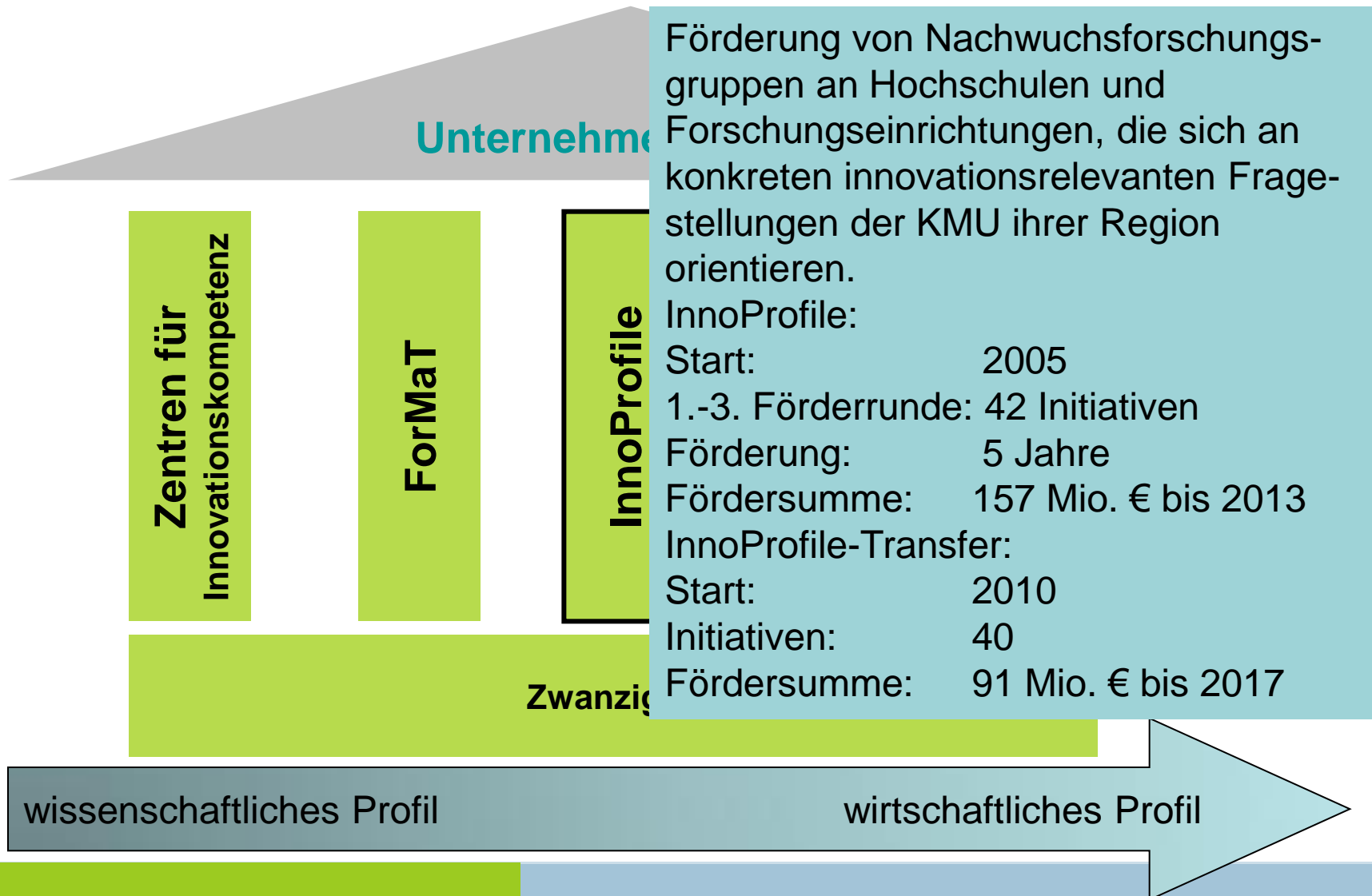
wissenschaftliches Profil

wirtschaftliches Profil

Die Programmfamilie – Unternehmen Region



Die Programmfamilie – Unternehmen Region



Die Programmfamilie – Unternehmen Region

Förderung des Aufbaus bzw. der strategischen Neuausrichtung regionaler Innovationsnetzwerke in Innovationsforen

Start: 2001
Innovationsforen: 156
Fördersumme: 13,2 Mio. €

Ziel
Innovati

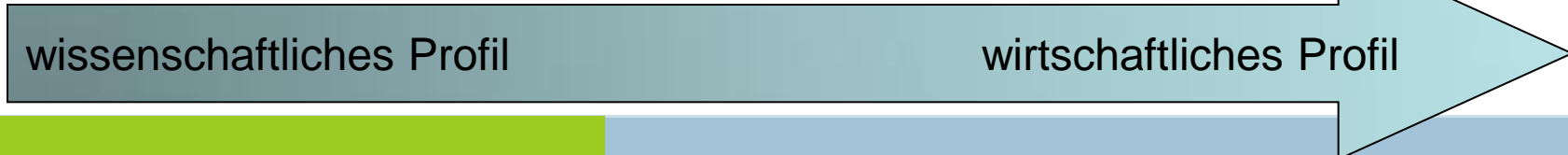
F

Inn

Innovationsforen

WK Potenzial
WK Kernmodul

Zwanzig20



Die Programmfamilie – Unternehmen Region

Innovative Regionale Wachstumskerne

Stärkung unternehmerisch handelnder regionaler Bündnisse mit gemeinsamer Technologie- oder Problemlöseplattform, mit Alleinstellungscharakter und umsetzbaren Marktpotenzial

	<u>Kernmodul WK:</u>	<u>WK Potenzial:</u>
Start:	2001	2007
Bündnisse:	48 (3 Jahre)	33 (2 Jahre)
Fördersumme:	325 Mio. €* *	50 Mio. €** **
Verfahren:	mehrstufig: - Ideenskizze, - Bewerbungsgespräch, - Innovationskonzept - Assessment Center	einstufig

WK Potenzial
WK Kernmodul

*Stand 12/2014 **bis 2015 bewilligt

wissenschaftliches Profil

wirtschaftliches Profil

Die Programmfamilie – Unternehmen Region

Unternehmen Region

Zwanzig20 – Partnerschaft für Innovation

Aufbau von multidisziplinären, grenzüberschreitenden Konsortien mit neuartigen Innovationsstrukturen zur Lösung volkswirtschaftlich bedeutsamer Herausforderungen

Start:	2012
Projektkonsortien:	10
Zwanzig20-Foren:	9
Förderetat:	bis zu 500 Mio. € bis 2019

Zwanzig20

wissenschaftliches Profil

wirtschaftliches Profil

Leitlinien Unternehmen Region

1. Innovationen aus regionalen Stärken
2. Innovationen: gemeinsam, kreativ und strategisch unternehmen
3. Innovationen mit Marktorientierung
4. Innovationen auf der Basis technologischer Kompetenzen

(nach BMBF)

Evaluationen Unternehmen Region – Überblick I

Programm	Jahr*	Evaluatoren
Zentrum für Innovationskompetenz I	2009	Roland Berger, Strategy Consultants Dr. Thielbeer Consulting, Hamburg
Zentrum für Innovationskompetenz II	2015	Dr. Thielbeer Consulting, Hamburg
ForMaT	2015	Fraunhofer-Zentrum für Internationales Management und Wissensökonomie, Leipzig
InnoProfile	2012	Dr. Thielbeer Consulting, Hamburg
InnoProfile	2014	Dr. Thielbeer Consulting, Hamburg
Innovationsforen	2012	Philipps-Universität Marburg, FB Geografie
Wachstumskerne	2005	Malik Management Centrum St. Gallen
Wachstumskerne	2015	iit – Institut für Innovation und Technik in der VDI/VDE Innovation + Technik GmbH, Berlin
WK Potenzial	2015	Projektträger Jülich GmbH, Berlin
Zwanzig20	2020/21**	Gesellschaft für Innovationsforschung, Berlin Deutsches Institut für Wirtschaftsforschung, Berlin VDI-TZ, Düsseldorf

Evaluationen Unternehmen Region – Überblick II

Programm / Evaluation	Zentrale Inhalte	Design
Zentrum für Innovationskompetenz I (2009)	Strategieumsetzung → Nachhaltigkeitssicherung	Chancen-Risiken-Analyse
Zentrum für Innovationskompetenz II (2015)	<ul style="list-style-type: none"> - Umsetzung auf ZIK-Ebene - Zielerreichungsanalyse 	SWOT-Analyse Soll-Ist-Vergleich
ForMaT (2015)	<ul style="list-style-type: none"> - Vergleichende Analyse der Erfahrungen mit der Förderung der Verwertung aus der Wissenschaft - Programmwirkung, -bewertung 	<ul style="list-style-type: none"> - Metaanalyse - qualitativ beschreibend anhand zuvor identifizierter Erfolgsfaktoren
InnoProfile I (2012)	<ul style="list-style-type: none"> - Bewertung des Programmansatzes - Programmwirkung anhand von Erfolgskennzahlen 	beschreibend anhand von Programmkriterien, Erfolgskennzahlen
InnoProfile II (2014)	<ul style="list-style-type: none"> - Bewertung des Programmansatzes - Programmwirkung anhand von Erfolgskennzahlen 	beschreibend anhand von Programmkriterien, Erfolgskennzahlen
Innovationsforen (2012)	<ul style="list-style-type: none"> - Entwicklung der Netzwerke im Zeitverlauf (Programmwirkungen) - Erfassung der strukturellen, räumlichen Merkmale der Netzwerke - Einfluss sozialer Prozesse für Netzwerkerfolg 	Netzwerkanalysen
Wachstumskerne (2005)	<ul style="list-style-type: none"> - Inhaltliche und konzeptionelle Programmwirkung 	Analyse der WK-Managementsysteme
Wachstumskerne (2015)	<ul style="list-style-type: none"> - Programmwirkungen und Zielerreichung - Wirkungsweise - Reflexion des Erfolgs vor dem Hintergrund des Förderkontextes 	Ex-post Indikatorenbildung Fallstudien Kontextanalyse
WK Potenzial (2015)	<ul style="list-style-type: none"> - Entwicklung der WK im Zeitverlauf (Programmwirkungen) - Zielerreichungsanalyse 	Vorher-Nachher-Vergleich Soll-Ist-Vergleich

Evaluationen Unternehmen Region – Überblick III

Programm / Evaluation	Instrumente / Methoden
Zentrum für Innovationskompetenz I (2009)	Schriftliche* Befragung, Interviews Vor-Ort-Besuche mit Workshops und Begehungen
Zentrum für Innovationsskompetenz II (2015)	Schriftliche Befragung, Interviews Vor-Ort-Besuche mit Workshops und Begehungen
ForMaT (2015)	Schriftliche Befragung Sekundärliteraturanalyse (Evaluationsberichten, Förderrichtlinien, Fachliteratur)
InnoProfile (2012, 2014)	Schriftliche Befragung, Interviews Vor-Ort-Besuche mit Workshops und Begehungen
Innovationsforen	Interviews, Prozessdatenanalyse Regressionsanalysen
Wachstumskerne (2005)	Schriftliche Befragung, Interviews, Focus Groups, Dokumentenanalyse, Prozessdatenanalyse
Wachstumskerne (2015)	Schriftliche Befragung, Interviews, sekundärstatistische Datenanalyse Prozessdatenanalyse, Dokumentenanalyse, Fallstudien
WK Potenzial	Schriftliche Befragung, Interviews Prozessdatenanalyse

Allgemeine Merkmale des Monitorings

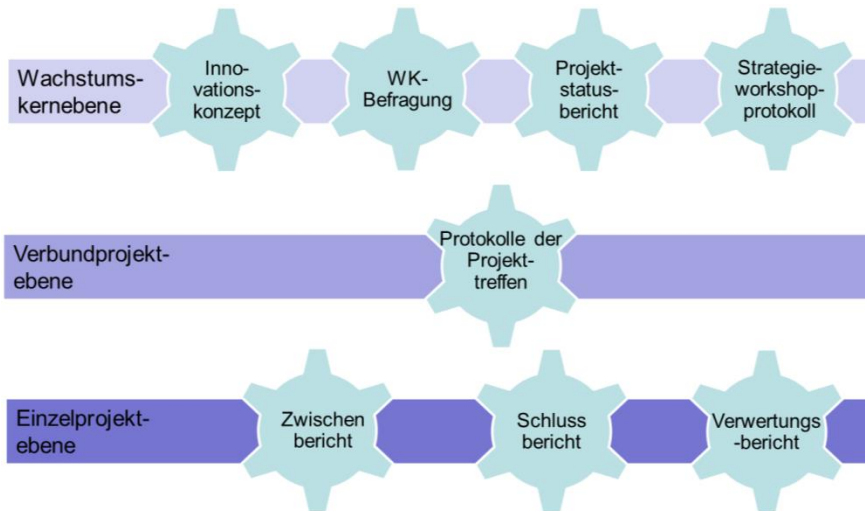
- **Durchführung** kontinuierlich / periodisch
- **Aufgaben** Steuerung intern
Kommunikation nach außen
- **Adressanten** Management
- **Umfang** punktuelle Schlüsselindikatoren
- **Durchführung** intern

Anforderungen Monitoring Wachstumskerne

- Angepasste Strategie der Bündnisse
- Besonderheiten der WK-Förderung
- Unternehmerische Entwicklung in Zahlen
- Bedeutung von Ausgründungen / Ansiedlungen
- Highlights

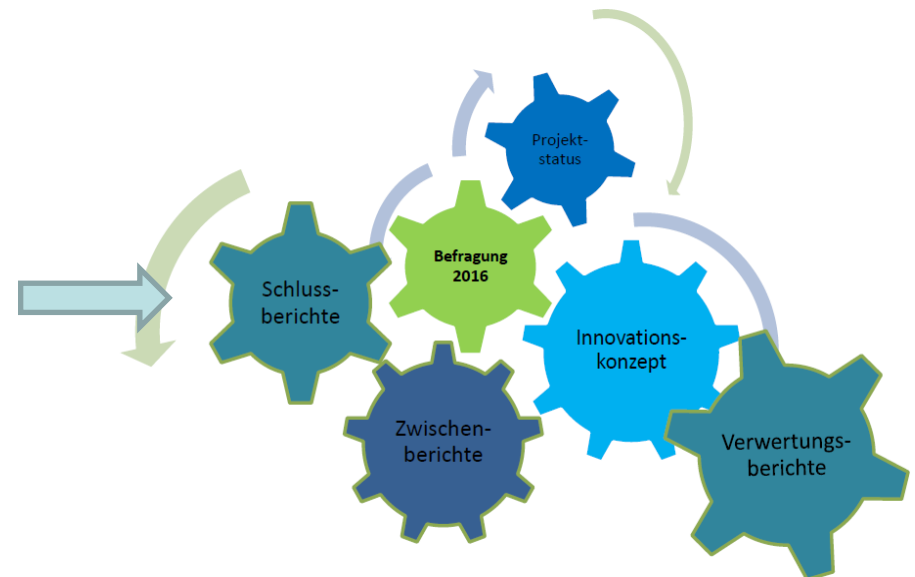
Weiterentwicklung des Monitorings

Aktuell:
 Monitoring-Instrumente
 weitgehend vorhanden

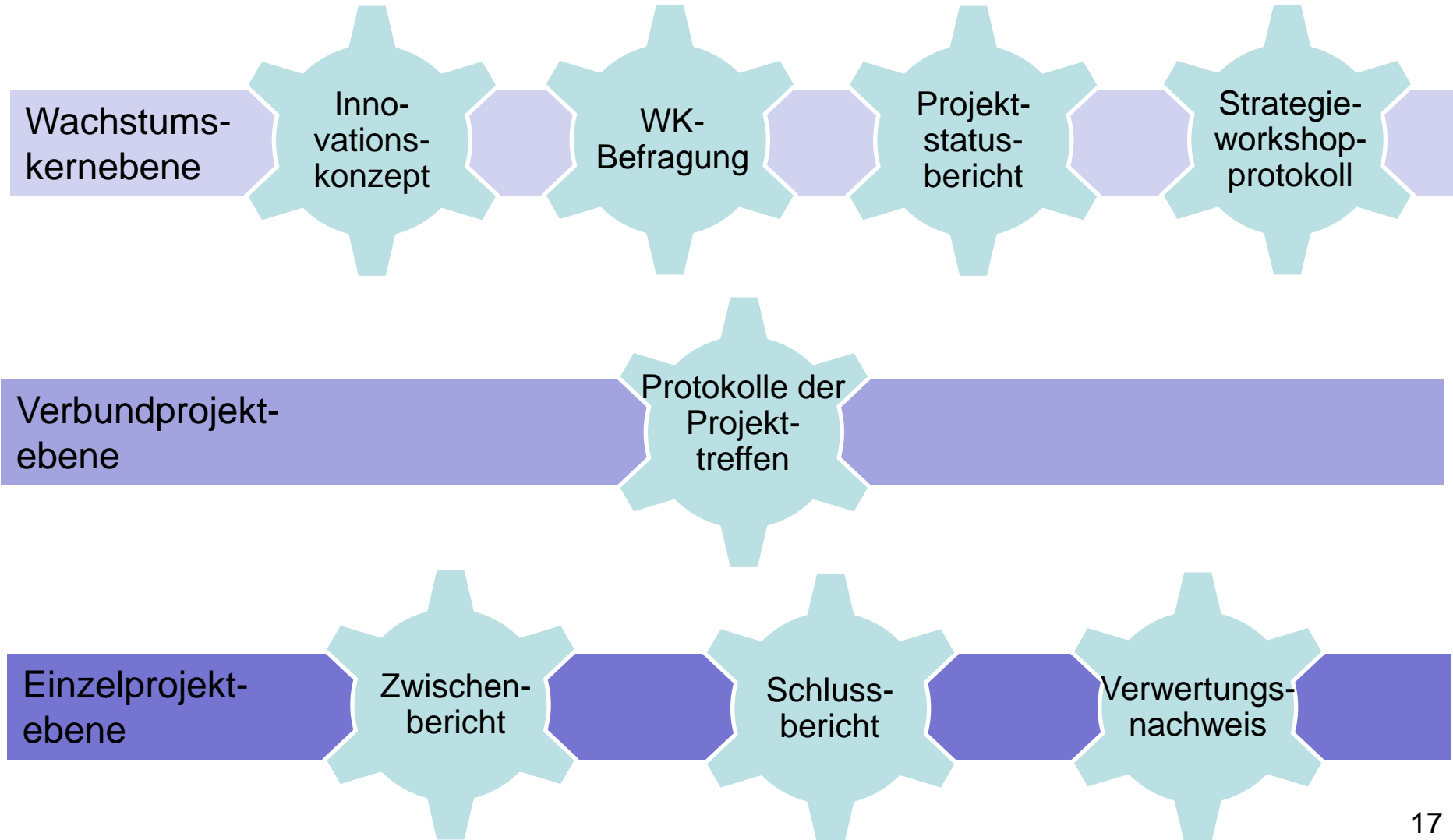


Ziele:

1. Besseres Ineinander-greifen
2. bessere Anwendung der Instrumente



Monitoring Wachstumskerne: Ausgangslage



Fazit

- Wachsende Bedeutung des Programmmonitorings
- Aufgabe des Projektträgers:
Projektspezifische Entwicklungen zeitnah dokumentieren
- Evaluation – Monitoring: Unterschiede – Überschneidungen im AK stärker diskutieren