

## **Wirkungsanalyse des Gründerwettbewerbs IKT innovativ**

---

### ***Zwischen Politikberatung, Gründungsforschung und Evaluation***

**Frühjahrstreffen des AK FTI der DeGEval**

**22.6.2015, Berlin**

Dr. Jan Wessels

## Hintergrund

---



### Geschichte des Gründerwettbewerbs:

- *Gründerwettbewerb – Mit Multimedia erfolgreich starten* (2004 bis 2010)
- *Gründerwettbewerb - IKT Innovativ* (2010 – 2016)

### Charakteristika

- Nicht in Gründungsreferat des BMWi angesiedelt, sondern im Fachreferat Konvergente IKT
- Vor dem Hintergrund einer wachsenden Zahl an Gründungswettbewerben
- 230-290 Skizzen pro Wettbewerbsrunde, 2 Runde pro Jahr
- Beeinflusst durch dynamische Technologieveränderungen
  - Name des Referats Multimedia -> konvergente IKT,
  - Name des Wettbewerbs Multimedia -> IKT Innovativ
- Früher Zeitpunkt des Wettbewerbs: Schwerpunkt auf Ideenwettbewerb
- Teil einer Wirkungskette: Von EXIST über Gründerwettbewerb zu HTGF-Investment

## Kurzportrait Wirkungsanalyse

---

- Auftraggeber: BMWi, Referat VI B 4, Entwicklung digitaler Technologien
- Laufzeit: 2010 – 2015 (zuvor bereits Wirkungsanalyse des Wettbewerbs Multimedia)
- Team aktuell: Jan Wessels / Leo Wangler / Christian von Drachenfels / Kristina Smyk / Christiane Kerlen
- Charakter:
  - **Wirkungsanalyse**: zwischen Begleitforschung / Monitoring / formativer Evaluation und ex post –Evaluation
  - Mit Elementen einer **Politikberatung** zum Thema Gründung
  - Zwischen **Selbstevaluation** und **externer Evaluation**: Evaluationsteam vom Gründerwettbewerb-Team getrennt, aber in selber Organisation

## Grundlegende Bausteine

---

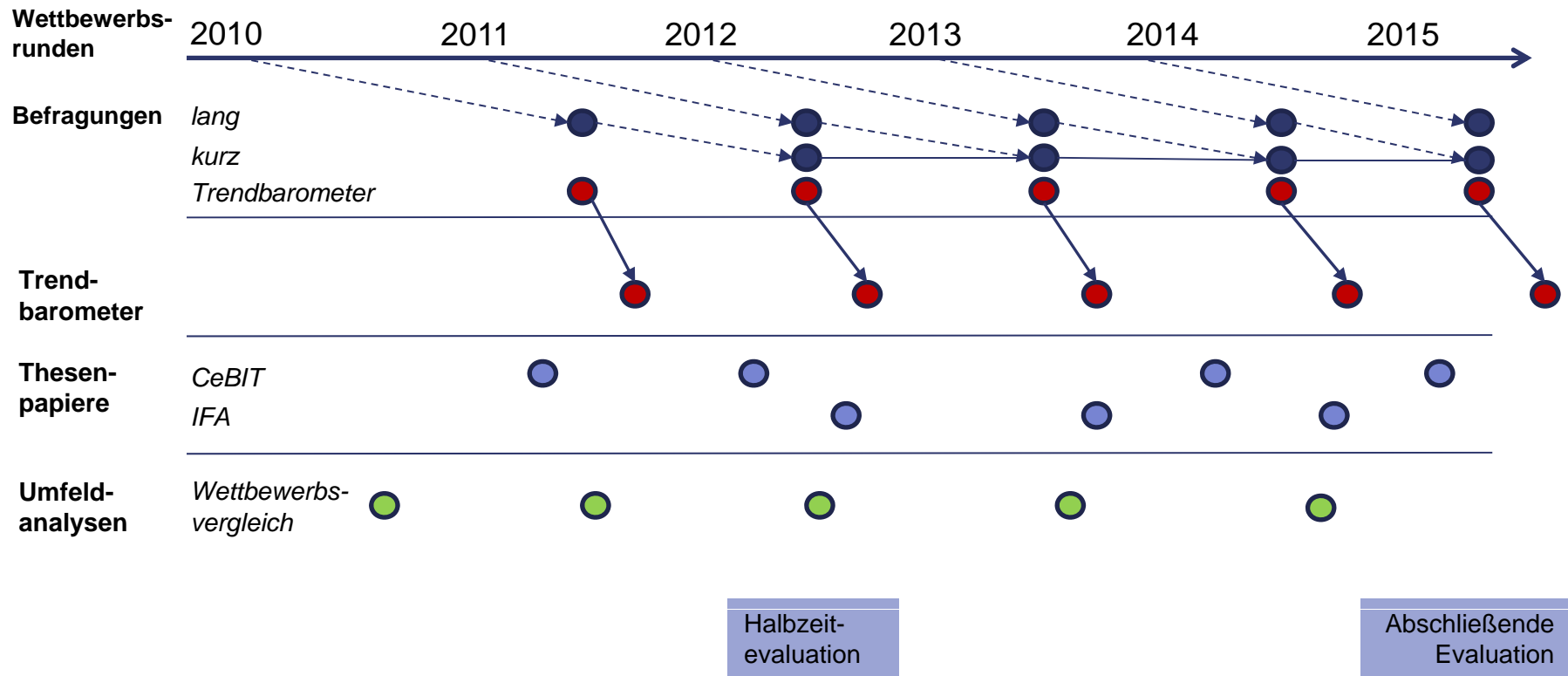
Formative Evaluation  
(jährliche Befragung)

Evaluation Wettbewerb  
(Halbzeitevaluierung,  
abschließende  
Evaluierung)

Monitoring  
Wettbewerbsteilnehmer  
(Panelbefragung)

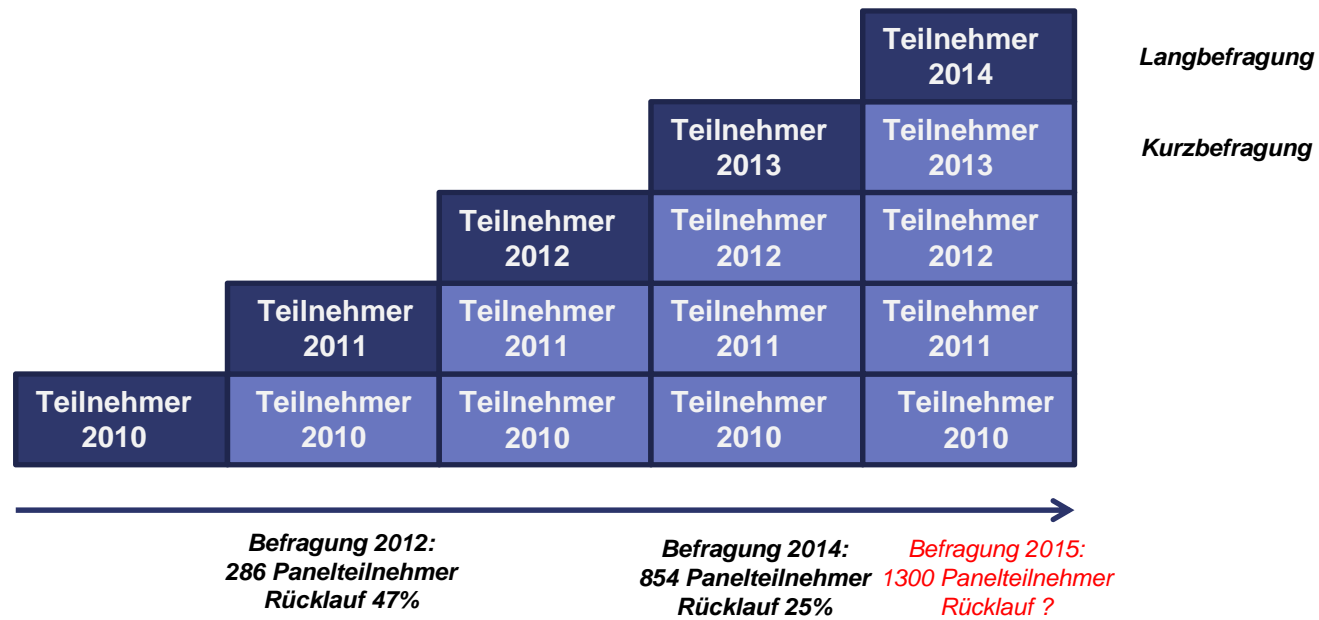
Umfeldanalyse  
Gründungsgeschehen in  
Deutschland

# Meilensteine der Wirkungsanalyse



# Gründungspanel

---



## Trendbarometer

---

- Panel wird als Experten für aktuelle, gründungsrelevante Themen und Diskussionen genutzt. Beispiele 2015:
  - Gazellen
  - Veränderte Gründungskultur
  - Weibliche Vorbilder
  - Wachstumsfinanzierung
- Umfeldanalyse als Quelle für Themen und Fragen
  - Periodische Gründungsveröffentlichungen (ifm, ZEW, KfW, DIHK etc.)
  - Thematische Studien
  - Trends in der Gründungsszene
  - Wettbewerbsvergleich
- Ergänzend ausgewählte Befragungsergebnisse und Daten zum Gründerwettbewerb
  - Anzahl der eingereichten Skizzen
  - Nutzen der einzelnen Elemente des Wettbewerbs
  - Gründungsverhalten nach Wettbewerbsteilnahme

## Halbzeitevaluation

---

- Relevanz: Braucht es einen Gründerwettbewerb?
  - Gründungsumfeld in Deutschland
  - IKT Branche
  - Umfeld gründungsunterstützender Maßnahmen
  - Alleinstellungsmerkmal Gründerwettbewerb
- Effektivität
  - Output: Zahl der Skizzen, Teilnehmer, Preisträger, Coachings etc.
  - Outcome: Gründungsquote, Beschäftigungswirkung, Umsatz
  - Impact: - *noch zu früh und nicht im Fokus der Wirkungsanalyse*
- Wirksamkeit
  - Wirkhypothesen und Indizien für Belastbarkeit (z.B. Vernetzung durch Kongress, Coachings als Qualifizierung)
- Effizienz
  - Kosten (€) / Nutzen (Stärken / Schwächen)
- Handlungsempfehlungen



## Besonderheiten einer (Halbzeit-)Evaluation im Kontext einer Wirkungsanalyse

---

- Panel deckt nachlaufende Entwicklung gut ab und passt daher gut zu früher Phase der GW
- Umfeldanalyse hilft Feintuning bei sehr dynamischem Umfeld (Gründungsförderung, Gründerszene)
- Interne Daten werden transparenter für Wirtschaftlichkeitsuntersuchung zur Verfügung gestellt
- Kritische Analyse zurzeit wg. Nichtveröffentlichung der Halbeitevaluation kein Problem – sonst möglicherweise Interessenskonflikt?

## Herausforderungen

---

- Externe Evaluationen werden zu Standard -> Wechsel bei Neuausschreibung?
- Akzeptanz der Evaluatoren bei Befragungen (werden als Teil des Wettbewerbsteams gesehen) -> Antwortbias (Beteiligungsbereitschaft und Antwortverhalten)
- Rücklaufquote bei Panel wird zu gering -> anderer methodischer Zugang (Recherche zu Stichprobe, Fallstudien?)