

Evaluating Corporate Impacts on the SDGs – Tools, Cases, and Future Challenges

Heike Vogel-Pöschl,¹ André Martinuzzi,¹ Norma Schönherr¹

Abstract: This paper provides a state-of-the-art review on how companies try to evaluate their impacts on the SDGs. It presents a quantitative analysis of 170 tools for corporate impact evaluation. In addition, five selected tools were tested in collaboration with three multinational corporations. The diversity of tools is enormous, and the market is relatively new and opaque. Only a few tools use complete logic frameworks, the pathways of impact are rarely uncovered, data assurance is not a common standard, third-party verification is rare, and none of the tools applies systems concepts. As a result, companies run the risk of creating a smooth façade of controllability, while underestimating the complexity of impacts and overlooking important leverage points. Bridging the gap between the business sector and the evaluation community could lift the practice of corporate impact evaluation to a higher level.

Keywords: Sustainable Development, SDGs, Evaluating Corporate Impacts, Tool Analysis

Evaluation unternehmerischer Wirkungen auf die UN-Nachhaltigkeitsziele (SDGs) – Werkzeuge, Fallbeispiele und künftige Herausforderungen

Zusammenfassung: Dieser Beitrag bietet einen Praxisüberblick darüber, wie Unternehmen versuchen, ihre Wirkungen auf die UN-Nachhaltigkeitsziele (Sustainable Development Goals, SDGs) zu evaluieren. Dazu werden einerseits die Ergebnisse einer quantitativen Analyse von 170 Tools präsentiert. Darüber hinaus wurden fünf ausgewählte Tools gemeinsam mit drei multinationalen Unternehmen unter realen Bedingungen getestet. Neben der enormen Vielfalt der Tools werden auch deren Schwächen illustriert: Wirkungsketten werden kaum im Detail analysiert, die Datenqualität nur selten geprüft oder durch Außenstehende verifiziert, kein einziges Tool verfolgt einen systemischen Ansatz. Daraus resultiert die Gefahr, dass Unternehmen durch den Einsatz von Tools eine Management-Fassade errichten und zugleich die Komplexität von Wirkungsmessung und Wirkungsmanagement unterschätzen. Ein Brückenschlag zwischen Evaluation und Unternehmenspraxis ist daher dringend erforderlich.

Schlagwörter: Nachhaltige Entwicklung, SDGs, Evaluation betrieblicher Wirkungen, Tool-Analyse

¹ Institut für Nachhaltigkeitsmanagement, Wirtschaftsuniversität Wien