

Beyond Efficacy

Die Evaluation von Massnahmen der
Betrieblichen Gesundheitsförderung anhand der
RE-AIM Dimensionen

Verena Friedrich, Susanne Hoffmann, Georg Bauer

Abt. Gesundheitsforschung und Betriebliches Gesundheitsmanagement
Institut für Sozial- und Präventivmedizin (ISPMZ), Universität Zürich und
Zentrum für Organisations- und Arbeitswissenschaften (ZOA), ETH Zürich
verena.friedrich@ifspm.uzh.ch

Überblick

- Der ‚efficacy focus‘ und die RE-AIM Dimensionen
- Das Projekt
- Anwendung der RE-AIM Dimensionen im Projekt
- Fazit, Herausforderungen

Der ‚efficacy focus‘

- Funktioniert eine Intervention?
- Hauptfokus auf intendierten Wirkungen
- Mehr oder weniger „künstliche“ Rahmenbedingungen bei Interventionsstudien im Kontext des Betrieblichen Gesundheitsmanagements
- → Potential für die Dissemination?

Die RE-AIM Dimensionen

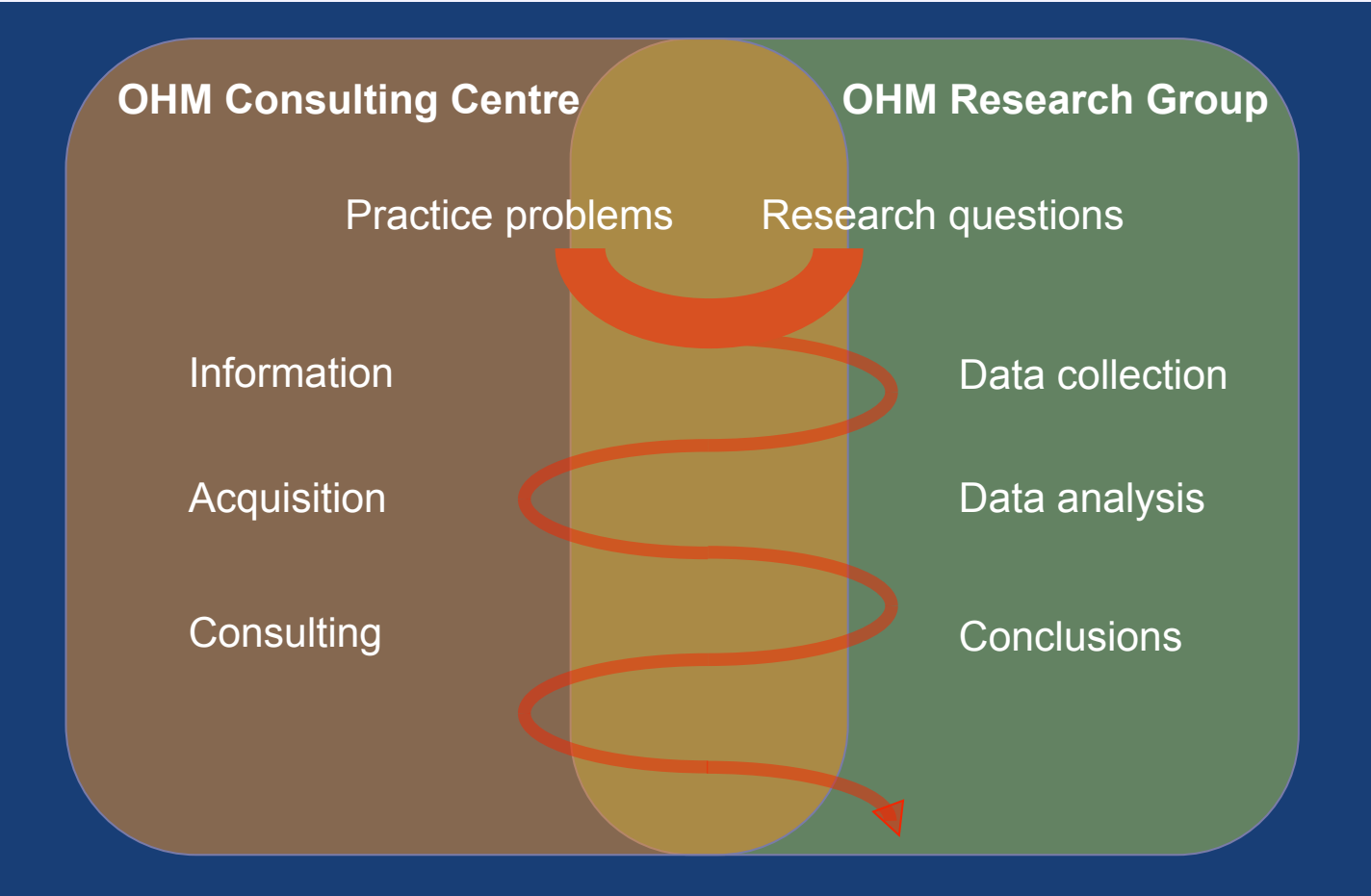
- Damit eine Intervention ihre Wirkung entfalten kann, muss sie...
 - die intendierten Zielgruppen erreichen (Reach)
 - wirksam sein (Efficacy)
 - von relevanten Organisationen übernommen werden (Adoption)
 - wie intendiert umgesetzt werden (Implementation)
 - über einen gewissen Zeitraum beibehalten werden (Maintenance)

Glasgow et al., 1999

Die RE-AIM Dimensionen

- **R**each: Percentage and risk characteristics of persons who receive or are affected by a policy or program
- **E**fficacy: Positive and negative outcomes (behavioural, quality of life, participant satisfaction, physiologic outcomes)
- **A**doption: Proportion and representativeness of settings that adopt a certain policy or program
- **I**mplementation: Extend to which a program is implemented / delivered as intended (individual and program level)
- **M**aintenance: Extend to which policies or practices are maintained over time (individual and organisational level)

Unsere Arbeitsgruppe



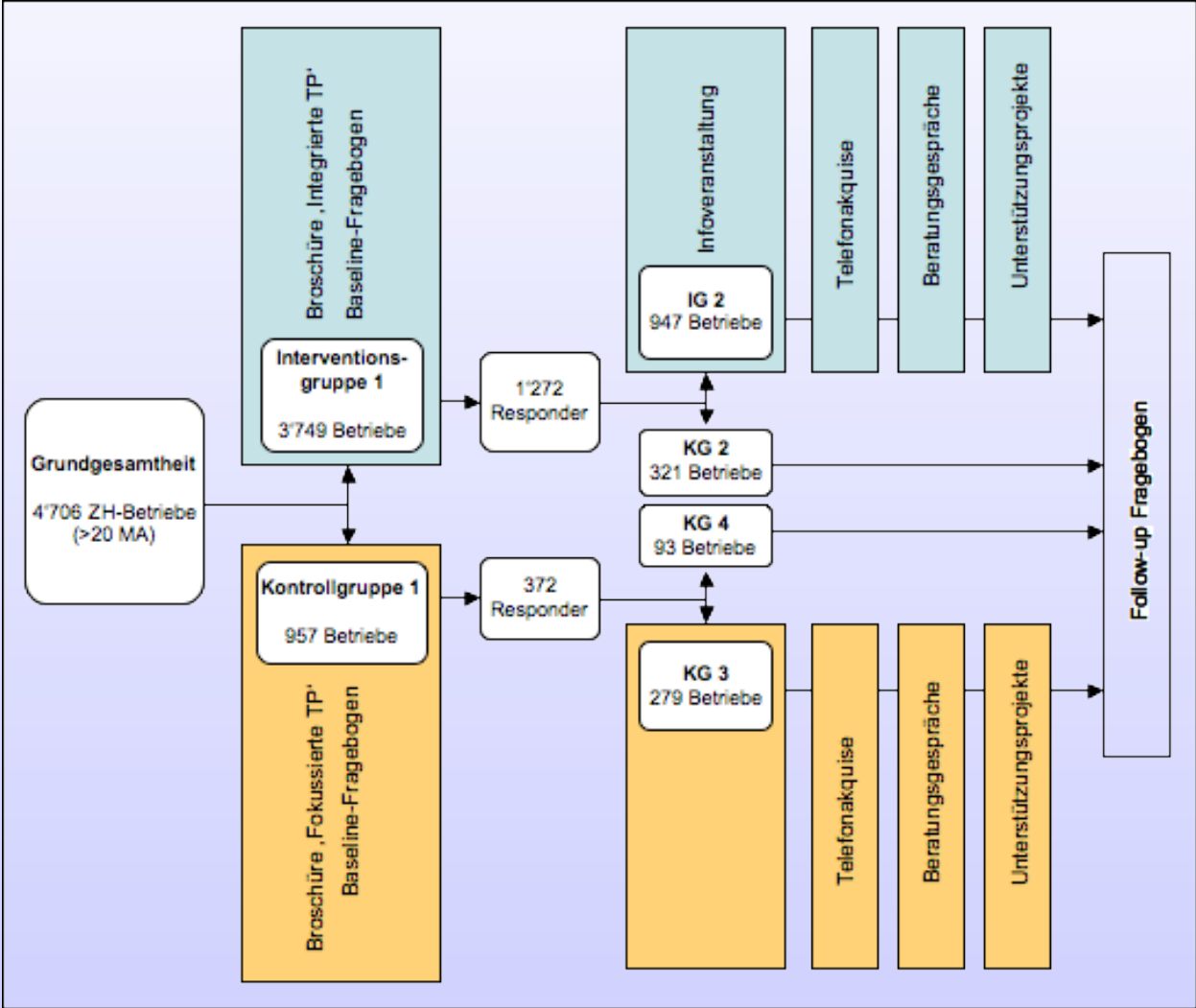
Das Projekt: Ziel

Tabakprävention (TP) stärker in Unternehmen und Verwaltungen im Kanton Zürich verankern, indem TP-Strategien in einen umfassenden Ansatz des Betrieblichen Gesundheitsmanagements (BGM) integriert werden.

Das Projekt: Massnahmen

- Akquise-Phase
 - Massenmailing (Broschüre)
 - Informationsveranstaltungen
 - Telefonmarketing
 - Persönliche Erstberatung
- Implementierungs-Phase
 - Umsetzungsprojekt
 - Kick-off Workshop
 - Analyse (Mitarbeiterbefragung, ...)
 - Planungs-Workshops (Gesundheitszirkel, ...)
 - Umsetzung
 - Evaluation

Interventionsdesign



Die RE-AIM Dimensionen im Projektkontext

- Akquise-Phase

- Massenmailing
- Infoveranstaltungen
- Telefonmarketing
- Persönliche Erstberatung

1. Reach

Anteil (und Merkmale) der Organisationen, die erreicht werden

- Implementierungs-Phase

- Umsetzungsprojekt
 - Kick-off Workshop
 - Analyse
 - Planungs-Workshops
 - Umsetzung
 - Evaluation

Anteil (und Merkmale) der Mitarbeitenden, die erreicht werden

Die RE-AIM Dimensionen im Projektkontext

- Akquise-Phase

- Massenmailing
- Infoveranstaltungen
- Telefonmarketing
- Persönliche Erstberatung

2. Efficacy

Wirksamkeit der Akquise-Massnahmen
(% Interessenten, % Teilnehmer, ...)

- Implementierungs-Phase

- Umsetzungsprojekt
 - Kick-off Workshop
 - Analyse
 - Planungs-Workshops
 - Umsetzung
 - Evaluation

Fragestellungen und Methoden (Beispiele)

Efficacy (Akquise)

- Welche Broschüre weckt mehr Nachfrage nach Dienstleistung?
 - Vergleich der Fragebogen-Antworten in IG und KG
- Welche Telefonakquise-Strategie generiert mehr persönliche Erstgespräche?
 - Vergleich der Aufzeichnungen in Kunden-Datenbank zwischen IG und KG

Die RE-AIM Dimensionen im Projektkontext

- Akquise-Phase
 - Massenmailing
 - Infoveranstaltungen
 - Telefonmarketing
 - Persönliche Erstberatung

- Implementierungs-Phase
 - Umsetzungsprojekt
 - Kick-off Workshop
 - Analyse
 - Planungs-Workshops
 - Umsetzung
 - Evaluation

2. Efficacy

Wirksamkeit der BGM-Massnahmen
(Wissen, Einstellungen, Gesundheits-
verhalten u. –verhältnisse, Gesundheit,
finanzielle Outcomes, ...)

Fragestellungen und Methoden (Beispiele)

Efficacy (Implementierung)

- Wie beurteilen die Unternehmensvertreter die Zielerreichung der Umsetzungsprojekte?
→ Telefoninterviews
- Was sind die Resultate (Strenge der Rauchregelungen, Raucherquote usw.) der Gesamtintervention?
→ Vergleich der Fragebogen-Antworten Vorher-Nachher / IG und KG

Die RE-AIM Dimensionen im Projektkontext

- Akquise-Phase **3. Adoption**
 - Massenmailing
 - Infoveranstaltungen
 - Telefonmarketing
 - Persönliche Erstberatung

- Implementierungs-Phase → Anteil (und Merkmale) der Organisationen, die Massnahmen einführen
 - Umsetzungsprojekt
 - Kick-off Workshop
 - Analyse
 - Planungs-Workshops
 - Umsetzung
 - Evaluation

Fragestellungen und Methoden (Beispiele)

Adoption

- Wie viele / welche Unternehmen nehmen Dienstleistung in Anspruch?
 - Aufzeichnungen in Kunden-Datenbank
- Wie viele / welche Unternehmen setzen Massnahmen ohne externe Unterstützung um?
 - Vergleich der Fragebogen-Antworten Vorher-Nachher / IG und KG

Die RE-AIM Dimensionen im Projektkontext

- Akquise-Phase
 - Massenmailing
 - Infoveranstaltungen
 - Telefonmarketing
 - Persönliche Erstberatung
- Implementierungs-Phase
 - Umsetzungsprojekt
 - Kick-off Workshop
 - Analyse
 - Planungs-Workshops
 - Umsetzung
 - Evaluatio

4. Implementation

Durch BGM-Fachleute wie intendiert umgesetzt

Durch Organisation / Mitarbeitende wie intendiert umgesetzt

Fragestellungen und Methoden (Beispiele)

Implementation

- Transportiert die Broschüre die gewünschten Inhalte?
→ Telefoninterviews (Pretest)
- Wie nehmen Unternehmensvertreter Beratungsdienstleistung wahr (Partizipationsmöglichkeiten, ...)?
→ Telefoninterviews

Die RE-AIM Dimensionen im Projektkontext

- Akquise-Phase
 - Massenmailing
 - Infoveranstaltungen
 - Telefonmarketing
 - Persönliche Erstberatung

- Implementierungs-Phase
 - Umsetzungsprojekt
 - Kick-off Workshop
 - Analyse
 - Planungs-Workshops
 - Umsetzung
 - Evaluation

5. Maintenance

Aufrechterhalten der Massnahmen
durch Organisation / Mitarbeitende

Zusammenfassend...

- Akquise-Phase
 - Massenmailing
 - Infoveranstaltungen
 - Telefonmarketing
 - Persönliche Erstberatung
 - Implementierungs-Phase
 - Umsetzungsprojekt
 - Kick-off Workshop
 - Analyse
 - Planungs-Workshops
 - Umsetzung
 - Evaluation
- Reach (org. Ebene)
- Efficacy (Akquise)
- Adoption
- Reach (indiv. Ebene)
- Efficacy (BGM Massn.)
- Maintenance
- Implementation

Fazit, Herausforderungen

- ✓ Evaluation der Umsetzbarkeit unter Praxisbedingungen
- ✓ Berücksichtigung des Verbreitungspotentials
- ✓ RE-AIM als logisches Modell, das Augenmerk auf notwendige Voraussetzungen für Wirksamkeit lenkt
- ✓ Heuristik, die hilft, Interventions- und Evaluationsprozesse aufeinander abzustimmen
- Bedarf der kontinuierlichen Erhebung von (Prozess-)Daten und erhöht die Komplexität der Evaluation
- Das Ziel, die Adoption-Rate zu erhöhen (durch massgeschneiderte Interventionen) erschwert die Wirkungsevaluation