

1. **Titel**

Grundlagen zur Erstellung von Fragebögen: Anwendungsbereich, Frageformen, -formulierungen und Aussagekraft unterschiedlicher Antwortskalen.

2. **Ziele des Seminars**

Ziel des Seminars ist es, eine Sensibilität für die Komplexität der Fragebogenentwicklung zu wecken und Hilfsmittel zu deren Reduktion zu vermitteln. Die Erstellung eines guten Fragebogens ist ein meist unterschätzter, aber zentraler Punkt für das Gelingen einer Evaluation. Weil praktisch alle Beteiligten meinen, zum Fragebogen einen Beitrag liefern zu können, ist es wichtig dass EvaluatorInnen die Fallstricke, aber auch Chancen der Fragebogenentwicklung kennen und somit die Entwicklung fundiert steuern können.

3. **Zielgruppe des Seminars**

Anwendende, mit allgemeinen ersten Erfahrungen im Bereich „Fragebogenentwicklung“

4. **Angabe welche Kompetenzfelder und -bereiche der Empfehlungen zur Aus- und Weiterbildung in Evaluation im Wesentlichen behandelt werden.**

Punkt 2 Methodenkompetenz, dort b) Datenerhebung, konkret Erstellung Erhebungsinstrument

5. **Inhalt, Ablauf und Form sowie Dokumentation des Workshops (stichwortartig)**

Inhalte:

Verknüpfung Evaluationsziele und Programmziele<-> Kriterien der Zielidentifikation<-> Erhebungsinstrument (Fragebogen) <-> Ergebnisse

Abhängigkeit der Entwicklung des Fragebogens von dieser Verknüpfung,

Anwendungsbereich, Zielgruppe und eingesetzten Erhebungsmethoden

(Paper&Pencil, CAPI, postalisch, Online; CATI usw. – zu beachtende Besonderheiten der jeweiligen Erhebungsmethode hinsichtlich Fragebogenentwicklung und -auswertung);

Vorgehen bei der Entwicklung;

Planung der Auswertung

Konkrete Umsetzung: Umfang eines Fragebogens; Fragentypen; offene und

geschlossene Fragen (wann eignet sich welche?, Auswirkungen auf Auswertung);

Fragenskalen (Schwierigkeiten bei Skalen, mittlere Kategorie); Fragenformulierung;

Ablauf und Form:

Form:

Vortrag unter Einbezug von Fragen aus der Teilnehmerschaft; positive und negative

Beispiele von Fragebögen

6. **Referent mit workshopbezogenen Referenzen**

Dr. Thomas Krüger, Leiter Umfragen beim Zentrum für Evaluation und Methoden

(ZEM) der Universität Bonn; Dozent Aufbaustudiengang „Master Evaluation“ der Uni

Bonn (Methoden); Referent beim Berufsverband Deutscher Markt- und

Meinungsforscher (Grundlagen der Umfrageforschung)

7. **Kontakt**

Dr. Thomas Krüger

Zentrum für Evaluation und Methoden

Oxfordstraße 15

D-53111 Bonn

krueger@zem.uni-bonn.de