

Mensch-Roboter-Interaktion im Baumarkt – Formative Evaluation eines mobilen Shopping- Roboters

Sandra Pöschl, Nicola Döring

Institut für Medien- und Kommunikationswissenschaft, TU Ilmenau

Hans-Joachim Böhme

Berufungsgebiet Künstliche Intelligenz, HTW Dresden

Christian Martin

MetraLabs Neue Technologien und Systeme GmbH, Robotics Division, Ilmenau

Zusammenfassung

Vor dem Hintergrund des aktuellen Entwicklungs- und Forschungsstandes zu Shopping-Robotern befasst sich die vorgestellte Studie mit der formativen Evaluation eines mobilen Shopping-Roboters für Baumärkte. In der ersten Phase des Projektes wurde der Roboter mittels *Usability*-Tests, offenen Feldbeobachtungen und mündlichen Interviews hinsichtlich einer angemessenen Mensch-Roboter-Interaktion mit $n = 39$ Probanden untersucht und optimiert. Technische Fehlfunktionen konnten aufgedeckt und behoben werden. Die Sprachausgabe des Roboters, seine Mobilität sowie seine Interaktion mit Menschen wurden größtenteils als angemessen erlebt. In der zweiten Projektphase wurden die Akzeptanz nach dem *Technology Acceptance Model* (insbesondere die wahrgenommene Nützlichkeit) und der Spaßfaktor bei der Nutzung, *Joy of Use*, des optimierten Shopping-Roboters im Feld durch verdeckte Beobachtungen sowie anhand mündlicher Interviews mit $n = 237$ Baumarkt-Kund(inn)en geprüft. Der Roboter wurde im Allgemeinen als nützlich und Spaß bringend erlebt. Die Akzeptanz bei Nutzer(inne)n, Nicht-Nutzer(inne)n und Personen, die die Nutzung abgebrochen hatten, war hoch.



Herausgeber:

Prof. Dr. Reinhard Stockmann, Universität des Saarlandes

(Geschäftsführender Herausgeber)

Prof. Dr. Gerd-Michael Hellstern, Universität Kassel

Prof. Dr. Helmut Kromrey, Berlin

Prof. Dr. Helfried Moosbrugger, J.-W.-Goethe-Universität FfM

Prof. Dr. Hildegard Müller-Kohlenberg, Universität Osnabrück

Prof. Dr. Dr. Christiane Spiel, Universität Wien

Prof. Dr. Hellmut Wollmann, Humboldt-Universität Berlin

Redaktion:

Stefanie Kihm

Universität des Saarlandes

FR 5.2 – Soziologie; Postfach 151 150

D-66041 Saarbrücken

Tel. 0681/302-4328; Fax. 0681/302-3899

E-mail: redaktion@zfev.de; Web: www.zfev.de