

Computergestützte Artikelsuche im Baumarkt – Formative Evaluation eines Artikelsuchsystems für mobile Shopping-Roboter

*Sandra Pöschl, Nicola Döring,
Institut für Medien- und Kommunikationswissenschaft, TU Ilmenau*

*Hans-Joachim Böhme, Christian Martin
Fachgebiet Neuroinformatik / Kognitive Robotik, TU Ilmenau*

Zusammenfassung

Vor dem Hintergrund des aktuellen Entwicklungs- und Forschungsstandes zu Shopping-Assistenten befasst sich die vorgestellte Studie mit der formativen Evaluation eines Artikelsuchsystems für einen interaktiven, mobilen Shopping-Roboter im Baumarkt. Untersucht wurden zum einen die Usability des Artikelsuchsystems und zum anderen die Akzeptanz eines zukünftigen Service-Roboters durch die Baumarkt-Kunden. Das Untersuchungsdesign beruhte auf den Basiskriterien Effektivität, Effizienz und Zufriedenheit aus DIN EN ISO 9241-11, sowie auf fünf Usability-Grundsätzen nach DIN EN ISO 9241-10. Im Laufe eines iterativen Evaluations- und Implementierungsprozesses konnten mittels einer dreistufigen Messwiederholung an insgesamt $N = 210$ Probanden grundlegende Bedienprobleme identifiziert und behoben werden. Es zeigte sich, dass die zukünftige Nutzungsbereitschaft des Roboters durch die Kunden mit der Beurteilung der Usability des Artikelsuchsystems zusammenhängt, jedoch von anderen soziodemografischen Nutzermerkmalen unabhängig ist.



Herausgeber:

Prof. Dr. Reinhard Stockmann, Universität des Saarlandes
(Geschäftsführender Herausgeber)
Prof. Dr. Gerd-Michael Hellstern, Universität Kassel
Prof. Dr. Helmut Kromrey, Berlin
Prof. Dr. Helfried Moosbrugger, J.-W.-Goethe-Universität FfM
Prof. Dr. Hildegard Müller-Kohlenberg, Universität Osnabrück
Prof. Dr. Dr. Christiane Spiel, Universität Wien
Prof. Dr. Hellmut Wollmann, Humboldt-Universität Berlin

Redaktion:

Ragnhild Barbu
Universität des Saarlandes; Centrum für Evaluation (CEval)
FR 5.2 – Soziologie; Postfach 151 150
D-66041 Saarbrücken
Tel. 0681/302-4509; Fax. 0681/302-3899
E-mail: redaktion@zfev.de; Web: www.zfev.de